

JIFU TRAVEL, LLC POLÍTICA DE MEDIOS SOCIALES

1. Hacer declaraciones de ingresos - La FTC toma medidas enérgicas contra las ventas directas por hacer que parezca demasiado fácil o garantizado ganar dinero. También en esta categoría se encuentran los reclamos de ingresos exagerados. Además, su pago bajo el Plan de Pago de Afiliados de JIFU fluctuará y usted no puede hacer ninguna declaración abierta o sutil que no lo haga. La FTC investigará y, a menudo, impondrá sanciones penales y civiles tanto para el afiliado como para la empresa.

2. Capturas de pantalla : no incluya capturas de pantalla ni precios garantizados en sus presentaciones desde el sitio de JIFU. Debido a la naturaleza dinámica de la industria de viajes, los precios de los viajes pueden cambiar minuto a minuto. Puede decir con seguridad que proporcionamos grandes ahorros a cualquier lugar al que desee ir como miembro o afiliado. El incumplimiento de esta directriz puede dar lugar a una FTC investigación de ley al incumplimiento del contrato con nuestros mayoristas.

3. Manipular la marca - se invierte mucho tiempo e inversión en proteger la propiedad intelectual de JIFU, incluida la propiedad de marcas comerciales y derechos de autor. Cambiar la marca incluso amenaza ligeramente estos valiosos activos de la compañía creados para su beneficio.

4. Materiales y aprobación de la empresa. - Su ruta más segura es utilizar materiales de marketing producidos por la compañía. Sin embargo, queremos que JifU a tu manera. Si desea personalizar su mensaje, solo hágalo en colaboración con el equipo de JIFU y con el permiso por escrito de JifU. Existe una política estricta de que no hacerlo puede resultar en la terminación de su posición de Afiliado.

5. Ventas de alta presión - Una de las mayores críticas de la industria es la presión de vender personas que no quieren, no necesitan o no pueden pagar un producto o servicio. La FTC se toma esto muy en serio. Hay muchas personas que no entran en las categorías anteriores y querrán y pagarán una membresía o generarán ingresos.

6. El uso de "JIFU" en cuentas personales, correos electrónicos, perfiles sociales, etc. - JIFU Travel, LLC posee los derechos de su nombre comercial, logotipo, marcas comerciales y marca global. Como tal, los Miembros y Afiliados de Miembros NO tienen permiso para crear correos electrónicos personales, identificadores de redes sociales o nombres de usuario con el nombre "JIFU" incluido. Los afiliados miembros de JIFU pueden utilizar los materiales de marketing producidos por la compañía y los logotipos proporcionados. Las políticas completas sobre este tema están disponibles en el documento corporativo de Políticas y Procedimientos de JIFU, sección 14.

En JIFU, somos un equipo. Si bien la emoción puede crear la tentación de evitar el cumplimiento de lo anterior, no lo haga. Observaremos activamente las violaciones que pongan en peligro a la compañía u otras Afiliadas y las prácticas que violen las políticas y leyes públicas. Cualquier Afiliado grande o pequeño que persista en no seguir estas pautas puede ser rescindido o sancionado a discreción de JIFU o según lo exija la ley.