

POLITIQUE DES MÉDIAS SOCIAUX DE JIFU TRAVEL, LLC

1. Faire des réclamations de revenu - la FTC réprime les ventes directes pour avoir fait paraître trop facile ou garanti de gagner de l'argent. Dans cette catégorie se trouvent également les demandes de revenus exagérées. De plus, votre paiement dans le cadre du plan de rémunération des affiliés de JIFU fluctuera et vous ne pouvez pas faire de déclaration manifeste ou subtile que ce ne sera pas le cas. La FTC enquêtera et imposera souvent des sanctions pénales et civiles à la fois à l'Affilié et à la Société.

2. Captures d'écran - N'incluez pas de captures d'écran ou de prix garantis dans vos présentations à partir du site JIFU. En raison de la nature dynamique de l'industrie du voyage, les prix des voyages peuvent changer d'une minute à l'autre. Vous pouvez affirmer en toute sécurité que nous vous proposons de belles économies partout où vous souhaitez vous rendre en tant que membre ou affilié. Le non-respect de cette directive peut entraîner une FTC enquête de laet la rupture de contrat avec nos grossistes.

3. Manipulez la marque - du temps et des investissements importants sont consacrés à la protection de la propriété intellectuelle de JIFU, y compris la propriété des marques et des droits d'auteur. Changer de marque menace même légèrement ces précieux atouts de l'entreprise créés à votre avantage.

4. Matériaux et approbation de l'entreprise - Votre solution la plus sûre consiste à utiliser les supports marketing produits par l'entreprise. Cependant, nous voulons que vous Jifu votre chemin. Si vous souhaitez personnaliser votre message, ne le faites qu'en collaboration avec l'équipe JIFU et avec l'autorisation écrite de Jifu. Il existe une politique stricte selon laquelle le non-respect de cette consigne peut entraîner la résiliation de votre poste d'affilié.

5. Ventes à haute pression - L'une des plus grandes critiques de l'industrie est la vente de pression à des personnes qui ne veulent pas, n'ont pas besoin ou ne peuvent pas se permettre un produit ou un service. La FTC prend cela très au sérieux. Il y a beaucoup de gens qui n'entrent pas dans les catégories ci-dessus et qui voudront et s'offriront une adhésion ou gagneront un revenu.

6. L'utilisation de "JIFU" dans les comptes personnels, les e-mails, les profils sociaux, etc. - JIFU Travel, LLC détient les droits sur son nom commercial, son logo, ses marques commerciales et sa marque mondiale. En tant que tels, les membres et les membres affiliés n'ont PAS l'autorisation de créer des e-mails personnels, des identifiants de médias sociaux ou des noms d'utilisateur avec le nom «JIFU» inclus. Les affiliés membres de JIFU sont invités à utiliser les supports marketing produits par la société et les logos fournis. Les politiques complètes sur ce sujet sont disponibles dans le document d'entreprise Politiques et procédures du JIFU, section 14.

Chez JIFU, nous sommes une équipe. Bien que l'excitation puisse créer la tentation d'éviter de se conformer à ce qui précède, ne le faites pas. Nous surveillerons activement les violations qui mettent en danger l'entreprise ou d'autres affiliés et les pratiques qui enfreignent la politique publique et la loi. Tout affilié, grand ou petit, qui persiste à ne pas suivre ces directives peut être résilié ou sanctionné à la discrétion de JIFU ou conformément à la loi.