

JIFU TRAVEL、LLCソーシャルメディアポリシー

1.収入請求をする -FTCは、直接販売を厳しく取り締まり、収益を上げるのが簡単すぎる、または保証されているように見せかけています。また、このカテゴリには、誇張された収入請求があります。さらに、JIFUアフィリエイトペイプランに基づく支払いは変動し、そうでない明白なまたは微妙な表現を行うことはできません。FTCは調査し、アフィリエイトと会社の両方に刑事および民事罰を課します。

2.スクリーンショット -JIFUサイトのプレゼンテーションにスクリーンショットや保証価格を含めないでください。により 旅行業界のダイナミックな性質、旅行価格は刻々と変化する可能性があります。メンバーまたはアフィリエイトとしてどこにでも行きたいところに、私たちは大きな節約を提供していると言うことができます。このガイドラインに従わないと可能性が、FTCのつながる 調査や卸売業者との契約違反にあります。

3.ブランドを操作する -商標および著作権の所有を含むJIFUの知的財産の保護には、多大な時間と投資が費やされます。ブランドを変更すると、利益のために作成されたこれらの貴重な会社の資産が少しでも脅かされます。

4.会社の資料と承認 -あなたの最も安全なルートは、会社が作成したマーケティング資料を使用することです。しかし、私たちはあなたにあなたの道をジフにして欲しいです。メッセージをパーソナライズする場合は、JIFUチームおよびJifuの書面による許可を得た上でのみ行ってください。これを怠ると、アフィリエイトのポジションが終了する可能性があるという厳格なポリシーがあります。

5.高圧販売 -業界に対する最大の批判の1つは、製品やサービスを望まない、必要としない、または買う余裕がない人々に圧力をかけることです。FTCはこれを非常に真剣に受け止めています。上記のカテゴリに該当せず、会員になることを望み、購入したり、収入を得たりする人はたくさんいます。

6.個人アカウント、メール、ソーシャルプロフィールなどでの「JIFU」の使用 -JIFU Travel、LLCは、その商号、ロゴ、商標、およびグローバルブランドの権利を所有しています。そのため、メンバーおよびメンバーアフィリエイトには、「JIFU」という名前が含まれる個人用メール、ソーシャルメディアハンドル、またはユーザー名を作成する権限がありません。JIFUメンバーアフィリエイトは、会社が作成したマーケティング資料と提供されたロゴを使用できます。このトピックに関する完全なポリシーは、JIFUのポリシーと手順に関する企業向けドキュメントのセクション14に記載されています

。JIFUはチームです。 興奮は上記の順守を回避する誘惑を生む可能性があります、そうしないでください。私たちは、会社または他の関連会社を危険にさらす違反や、公共政策や法律に違反する行為がないか積極的に監視します。これらのガイドラインに従わないことを続ける大規模または小規模のアフィリエイトは、JIFUの裁量で、または法律で義務付けられているように、終了または制裁を受けることができます。